

Film PIATA LOĎ pomohol deťom, ktoré to potrebujú, sumou 5 456 eur

TLAČOVÁ SPRÁVA

Tvorcovia filmu *PIATA LOĎ* odovzdali trom organizáciám cez portál dobrakrajina.sk sumu 5 456 eur. Výťažok zo vstupného za prvý týždeň v slovenskej kinodistribúcii má tak pomôcť deťom, ktoré prekonávajú podobné prekážky ako hlavná hrdinka filmu, Jarka. *Centrum Slniečko*, *Ulita a Mládež ulice* pomoc vítajú s nadšením, financie vedia premeniť na konkrétne aktivity. Charitatívna kampaň chcela nielen divákov, ale aj širokú verejnosť upozorniť, že dokonalá rodina sa nedá poskladať tak ľahko, ako papierová lodička. Najnovší film Ivety Grófovej, ocenený na Berlinale Krištáľovým medveďom, vstúpil do našich kín 16. marca 2017.

„Výťažok zo vstupného použijeme na fungovanie krízových a komunitných centier Ulity, Mládeže ulice a Centra Slniečko. Premeníme ho na pohladdenia, rozhovory a podporu detí a mladých ľudí v zložitej životnej situácii,“ povedala Anna Podlesná, riaditeľka pre individuálnu filantropiu v Nadácii Pontis. Všetky spomínané projekty sa dajú podporiť aj mimo spojenia s filmom, priamo na stránke **Dobrej krajiny** www.dobrakrajina.sk/sk/tema/piata-lod.

“Za túto nečakanú podporu sme veľmi vďační. Peniažky použijeme na voľnočasové a vzdelávacie aktivity v nízkoprahovom centre Ulita na sídlisku Kopčany v Bratislave. Deťom sa tu pravidelne venuje tím šiestich sociálnych pracovníkov a psychológov a desiatka dobrovoľníkov z rôznych profesií. Služby centra denne využíva približne 30 detí, v lete je to 40 a viac. V kontakte sme s približne 200 deťmi,“ povedala Monika Juríková z OZ **Ulita**. (viac o Ulite: <https://youtu.be/efE-pD1gU5A>)

Centrum Slniečko sa sústreďuje na deti, ktoré sa stali svedkami násillia alebo boli jeho obeťou a často ani nedokážu svoje zážitky komunikovať. *“Dar od tvorcov a divákov filmu Piata loď nám teraz veľmi pomohol. Aktuálne rekonštruujeme spoločné priestory jedálne a kuchynky v krízovom centre pre matky s deťmi v Nitre a financie nám pomôžu túto rekonštrukciu dokončiť. Ďakujeme!,“* povedala Denisa Vargová. (viac o Centre Slniečko: <https://youtu.be/orlueQ2xZLA>)

Tretím združením je **Mládež ulice**, venuje sa deťom a mládeži v hlavnom meste, ktorí pochádzajú zo sociálne vylúčených komunít a čelia existenčným problémom, ale aj tým, ktorí jednoducho iba nevedia, ako najlepšie tráviť čas mimo školy. *“Veľmi sa tešíme podpore od tvorcov filmu Piata loď. V súčasnosti rozbiehame nízkoprahový program pre deti a mládež na sídlisku Východné (Rendez) v bratislavskej Rači. Chceme tam postaviť záhradný domček, ktorý by mal slúžiť*

ako nízkoprahový klub. Takýto priestor potrebujeme v prípade nepriaznivého počasia, ale tiež ako bezpečné miesto na hry, doučovanie a rozhovory o témach, ktoré deti a mladých ľudí trápia. Za financie sme veľmi vďační! Zakúpime z nich vybavenie do domčeka, zavedieme elektrinu a uhradíme aj nevyhnutné náklady na sociálnu terénnu prácu,” predstavila konkrétnu podobu pomoci Karin Andrášiková. (viac o Mládeži ulice: <https://youtu.be/td7mdvWFedw>)

K zbierke sa výťažkom zo zakúpených lístkov na predpremiéru filmu *Piata loď*, ktorá sa konala 5. marca 2017, pripojil aj **Medzinárodný festival filmových klubov Febiofest** a **Kino Lumière**, sumou 200 eur.

Film *PIATA LOĎ*, ktorý vznikol na základe rovnomennej knihy Moniky Kompaníkovej, rozpráva príbeh netradičnej detskej rodiny inšpirovaný skutočnou udalosťou. Malá Jarka má mamu, ktorá nechce byť mamou. Zúfalo hľadá lásku a nachádza ju náhodou, keď za zvláštnych okolností vezme dve batolátá do opustenej záhradnej chatky. Jej konanie je dojemným a detsky úprimným pokusom napraviť svet dospelých svojou hrou na rodinu, akú by chcela mať.

Slovensko-český film mal **svetovú premiéru** na áčkovom **Medzinárodnom filmovom festivale Berlinale 12. februára 2017, kde získal Krišťáľového medveďa za najlepší film sekcie Generation Kplus**. Aktuálne je *Piata loď* v slovenských a českých kinách. www.filmpiatalod.sk

Film vznikol v produkčnej spoločnosti **Hulapa film**, do slovenských kín ho prináša distribútor **CinemArt SK**. Realizáciu filmu podporili **Audiovizuálny fond, Eurimages, Státní fond kinematografie, Ministerstvo kultúry SR, Creative Europe – Media** a **Bratislavský samosprávny kraj**.

Zuzana Golianová

10. apríl 2017, Bratislava

PR manažérka filmu PIATA LOĎ

www.filmpiatalod.sk